



הרגלי צריכת מזון ועמדות כלפי התוכנית לסימון תזונתי בחזית האריזה

הדר סמואל, אלה כץ, רונית אנדוולט, נעמי פליס איסקוב,
רינה מעוז-ברויאר, מורן בלייכפלד-מגנאזי

20.11.24

המחקר הוזמן על ידי משרד הבריאות ומומן בסיועו



משרד
הבריאות
לחיים בריאים יותר



מאירס ג'וינט
ברוקדייל



רקע



מטרות המחקר

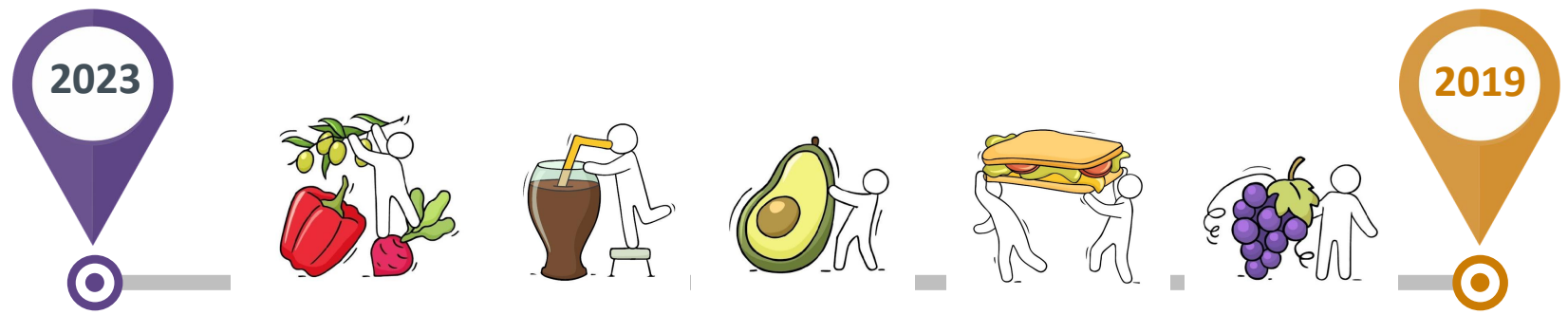


בחון שינויים בהרגלי קנייה
אריכה של מוצרי מזון מסומנים



לבחון את מידת החשיפה
לסימונים ואת השימוש בהם

שיטה



מחקר "אחרי" (2023)



מחקר "לפני" (2019)



חשיפה גבוהה לסימונים והבנת משמעותם



89%

מן המשיבים הסכימו עם ההיגד:
"צריך להפחית למינימום צריכה
של מזונות מסומנים באדום"



92%

מן המשיבים דיווחו
כי



שימוש בסימונים



60%

הביעו העדפה למוצרים לא מסומנים



יותר שימוש בסימונים בחזית האריזה לעומת גב האריזה

48% טבלת הסימון התזונתי בגב האריזה



69% סימון בחזית האריזה

הרגלי הקנייה לאחר הסימונים



50%

העריכו כי הם קונים כמות קטנה יותר ממוצרים לא בריאים

בהשוואה בין שתי נקודות הזמן, נמצאה ירידה רק בשתי קטגוריות:

טיפים מלוחים



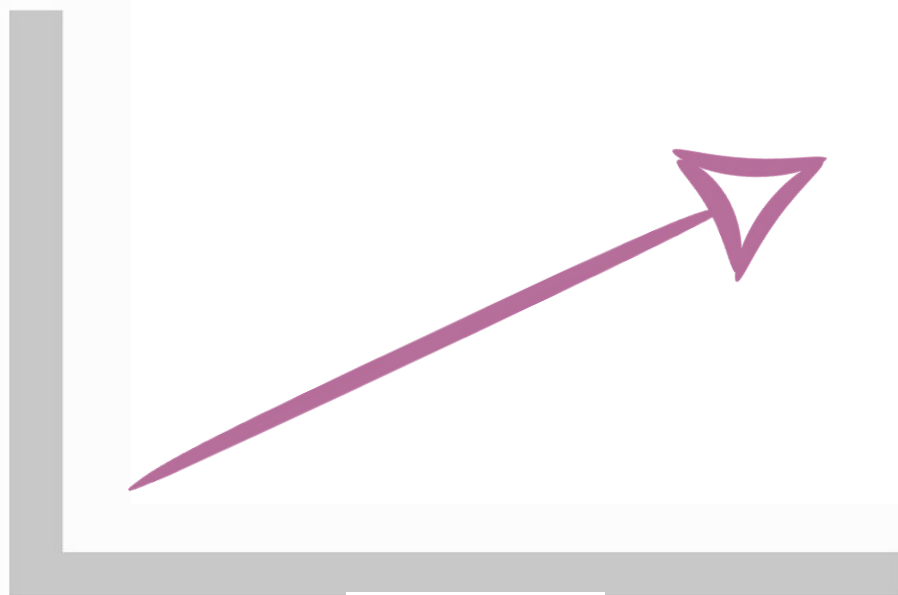
שתיין



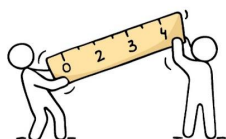
משתנים הקשורים לתדירות הצריכה של מוצרים לא בריאים

50

מאירס גזינט
ברוקדייל



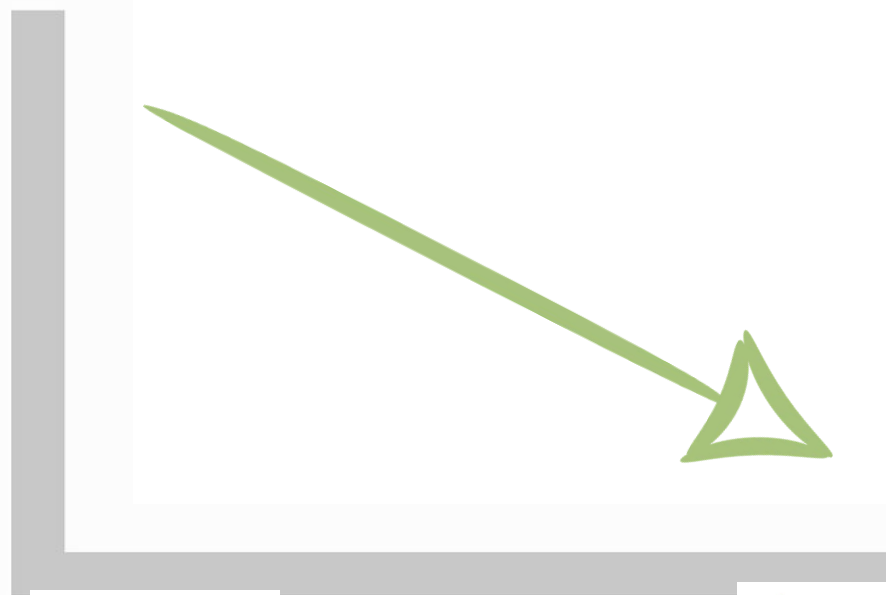
ילדים מתחת
לגיל 18



גודל משק
הבית



השכלה נמוכה



הכנסה נמוכה



בדיקת הסימון
בגב האריזה



בדיקת הסימון
האדום בחזית
האריזה

תפיסות ועמדות

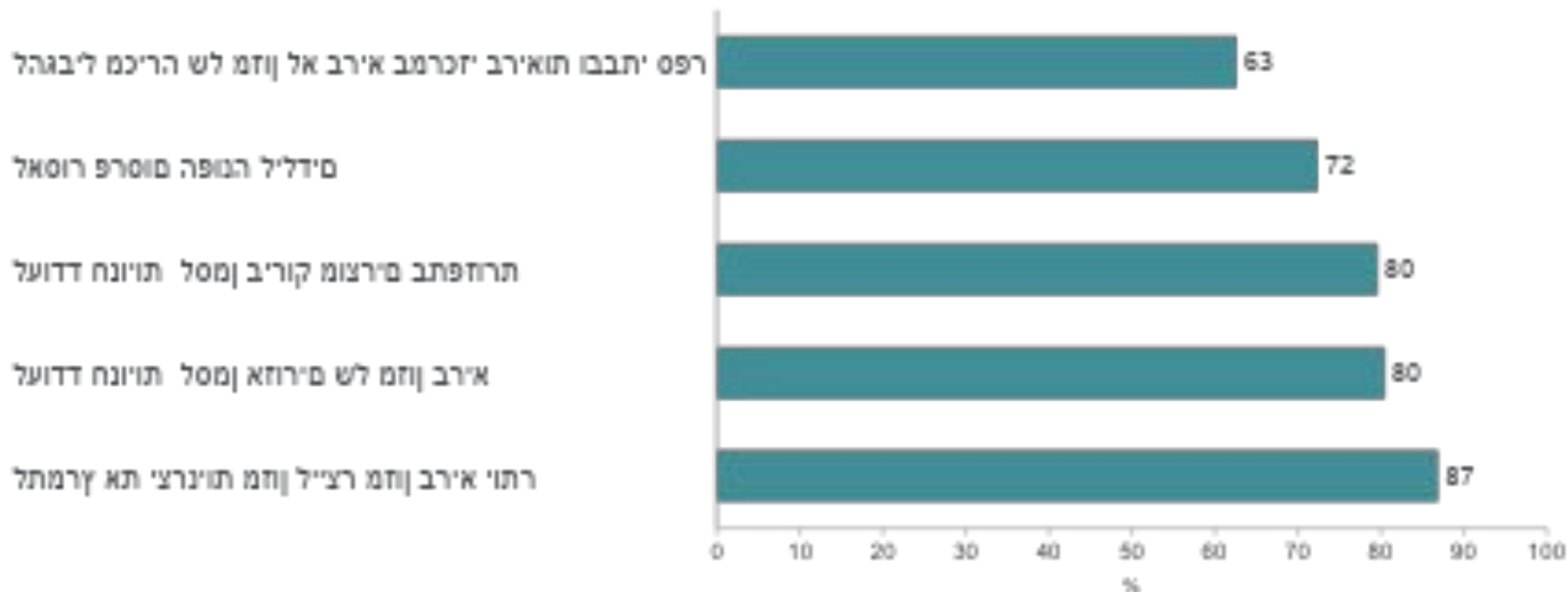


87%

"תפקידה של הממשלה לעזור
לאזרחים לאכול בריא יותר"

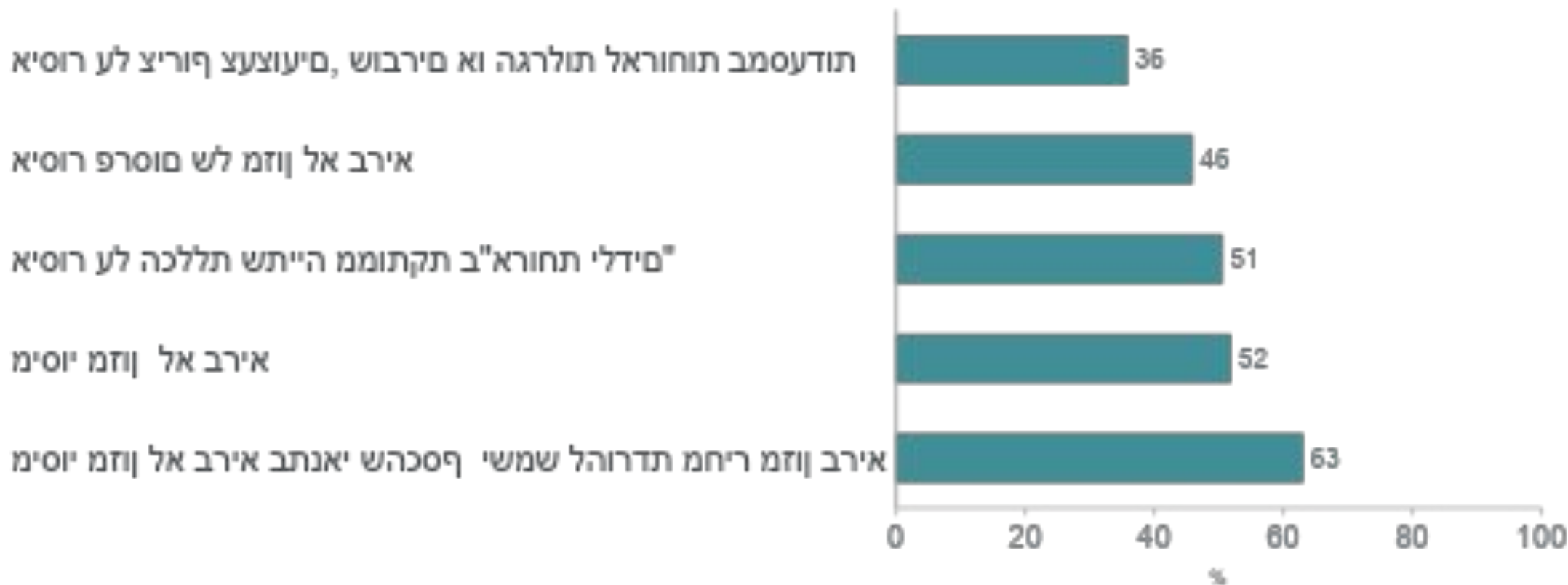


שיעור התומכים בפעולות אפשריות של משרד הבריאות שמטרתן לעודד צריכת מזון בריא (באחוזים)





שיעור התומכים בפעולות אפשריות של משרד הבריאות שמטרתן לעודד צריכת מזון בריא (באחוזים)



לסיכום



משקי בית עם ילדים עד גיל 18
- קבוצת סיכון לקניית וצריכת
מוצרים לא בריאים



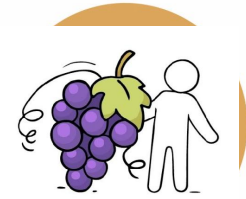
ירידה בשיעורי הקנייה
בשתי קטגוריות
- שתייה ממותקת
וחטיפים מלוחים



תמיכה בפעולות שונות
אותן הממשלה
יכולה לנקוט לעידוד
תזונה בריאה



שיעורים גבוהים של
חשיפה, הבנה ושימוש
בסימונים האדומים



1 לעודד את הציבור להשתמש יותר
בסימון האדום בעת הקנייה



2 לנקוט באסטרטגיות משולבות להשפעה
מרבית על הפחתת הקנייה (כגון מיסוי)



3 לפעול להתערבות ממוקדת במשפחות עם
ילדים כדי לצמצם השפעה של תזונה לא
בריאה על בריאות הילדים היום ועל דור
העתיד.



4 לתמרץ את יצרניות
המזון לשנות את הרכב
המוצרים כך שיהיו
בריאים יותר

המלצות



hadars@jdc.org

brookdale.jdc.org.il

תודה על



כבודכם